

DISTRETTO RURALE BARONIA

Verbale IV° incontro di animazione territoriale – Mercoledì 17/03/2021 h. 18:30 –

L'incontro di animazione territoriale, finalizzato alla costituzione del distretto rurale Baronia è dedicato all'analisi dei problemi e si tiene, in video conferenza nella piattaforma Cisco webex meeting e in presenza presso il Comune di Orosei.

L'incontro è stato convocato attraverso avviso pubblico sui siti istituzionali dell'Unione dei Comuni Valle del Cedrino, dei Comuni di Loculi, Posada e sul canale facebook del Comune di Orosei.

Sono presenti i soggetti proponenti in rappresentanza delle Pubbliche Amministrazioni del territorio, diversi portatori di interesse (imprese rappresentative dei diversi settori, associazioni) i funzionari dell'Agenzia Laore in qualità di facilitatori.

Introducono i lavori i dipendenti dell'agenzia Laore che riepilogano brevemente il percorso di animazione svolto nei precedenti incontri, con riferimento alla scelta della tipologia del distretto, la definizione dell'obiettivo di valorizzazione condiviso, l'analisi dei portatori di interesse e l'analisi SWOT. L'incontro odierno è dedicato all'analisi dei problemi, finalizzata alla costruzione dell'albero dei problemi e degli obiettivi. Il risultato sarà punto di partenza per definire gli ambiti di intervento, le azioni e la strategia progettuale.

Su richiesta dei presenti si anticipa il tema dell'incontro successivo che riguarderà la definizione della governance di distretto, la struttura organizzativa, la scelta della forma giuridica da costituire con atto pubblico, la successiva iscrizione al registro regionale delle persone giuridiche di diritto private, i documenti necessari per la presentazione dell'istanza di riconoscimento alla RAS.

A tal fine, previa consultazione dell'assemblea dei portatori di interesse, l'Agenzia Laore potrà rendersi disponibile a supportare il partenariato nella definizione della strategia progettuale.

Nino Canzano Sindaco di Orosei riprende l'obiettivo di valorizzazione del Distretto Rurale sottolineando l'importanza di integrare le produzioni agricole e agroalimentari, il cibo locale, l'artigianato, la cultura con il turismo. Prosegue affermando che in queste riunioni dovrà essere prodotta la documentazione necessaria per presentare l'istanza alla RAS e che tutti gli interessati dovranno dare il loro apporto per concretizzare le azioni progettuali.

Carlo Tuveri, funzionario dell'Agenzia Laore, facilita il focus.

Precisa che l'incontro odierno è dedicato all'analisi dei problemi che limitano lo sviluppo delle attività aziendali e sono da ostacolo al perseguimento degli obiettivi di valorizzazione delle produzioni agricole agroalimentari artigianali attraverso tutte le forme di turismo compreso quello ambientale religioso e culturale. Attraverso l'ausilio di una presentazione PPT, definisce le modalità e la metodologia di rappresentazione dei problemi, come di seguito dettagliato:

- devono essere espressi in forma negativa a partire da una situazione reale esistente, non sulla base di idee o opinioni personali, per sentito dire e senza prefigurare possibili soluzioni;
- devono riguardare fatti concreti a partire da situazioni reali;
- vanno formulati in forma oggettiva in quanto riferiti a fatti certi e dimostrabili ed esposti in maniera chiara e specifica.

Riporta alcuni esempi utili a meglio identificare i problemi che limitano la valorizzazione delle produzioni agricole e agroalimentari, del turismo accessibile, della trasmissione dei saperi locali, etc.

Invita i presenti ad intervenire per esplicitare e definire i problemi, che verranno riportati su una tabella in formato word., all'uopo predisposta, visibile e condivisa sulla piattaforma.

Intervengono i diversi portatori di interesse che, con il supporto del facilitatore, hanno espresso i problemi come di seguito dettagliati:

Gli allevatori e gli operatori della ristorazione non collaborano per valorizzare le produzioni zootecniche (carni e formaggi)	Gli operatori agricoli/agroalimentari non collaborano sufficientemente con gli operatori della ristorazione e del turismo per proporre nei menù i prodotti della Baronia	I produttori agricoli/agroalimentari non sono organizzati	Le produzioni agricole/agroalimentari della Baronia non sono adeguatamente conosciute e promosse	I prodotti zootecnici (formaggi e carni ovine e caprine) non sono adeguatamente valorizzati nel sistema turistico ricettivo locale	I pescatori non riescono a vendere il pescato locale ad un prezzo adeguato	Operatori agrituristici e operatori dei servizi turistici non collaborano tra loro per promuovere la Baronia	Gli operatori del territorio non utilizzano i riconoscimenti ambientali (MAB, aree Natura 2000, ecc.) come leva di valorizzazione delle produzioni
I prodotti agricoli/agroalimentari della Baronia non sono presenti nelle strutture ricettive e nella ristorazione locale	I prodotti dell'allevamento zootecnico non sono adeguatamente e remunerati all'allevatore	Gli operatori agricoli/agroalimentari non si conoscono tra loro (organizzazione filiera)	I produttori agricoli/agroalimentari non collaborano per la vendita e la promozione dei prodotti della Baronia	Le concessioni delle terre pubbliche non consentono l'allevamento semibrado dei suini	La ristorazione locale non valorizza adeguatamente i prodotti della pesca	I ristoratori non valorizzano i prodotti del territorio nei loro menù (es. pane Carasau, Pimpia, ecc.)	I prodotti di nicchia del territorio di alta qualità non sono adeguatamente e valorizzati (es. Pimpia, pane Carasau)
Le produzioni suinicole locali non sono valorizzate con la trasformazione	La produzione di carne suina non è adeguatamente e valorizzata nel sistema turistico locale	I pescatori non hanno a disposizione strutture adeguate per la lavorazione del pescato	Gli operatori della pesca e quelli della ristorazione non collaborano per la valorizzazione e dei prodotti	La filiera locale della pesca non è adeguatamente organizzata	Gli spazi a disposizione del mercato agricolo di Orosei non sono adeguati	L'artigianato dolciario locale non ha a disposizione quantità sufficienti di Pimpia da trasformare	Gli operatori dell'artigianato agroalimentare (dolci) e gli operatori agricoli non collaborano per valorizzare i prodotti locali (es. mandorle, Pimpia)
I produttori agricoli e quelli agroalimentari non sono presenti in maniera adeguata al mercato agricolo di Orosei	Gli operatori e le istituzioni non collaborano per valorizzare mercato agricolo di Orosei	Il mercato agricolo di Orosei non è adeguatamente organizzato	Il mercato agricolo di Orosei non è sufficientemente promosso	Le specificità della Baronia (cibo, ambiente, cultura e artigianato) non sono valorizzati nel sistema turistico locale	Le valenze ambientali e culturali della Baronia non sono conosciute dai turisti	Le valenze ambientali della Baronia non sono adeguatamente promosse	I giovani delle scuole della Baronia non conoscono le piccole produzioni agricole/agroalimentari locali

I giovani non conoscono le tradizioni culturali della Baronia	I consumatori locali e i cittadini non conoscono il valore sociale e identitario dei prodotti locali	I prodotti agricoli locali non sono adeguatamente remunerati	I produttori di Pompia e i laboratori artigiani locali non collaborano per l'organizzazione della filiera	I produttori agricoli/agroalimentari non conoscono i possibili canali di sbocco (più remunerativi) per la vendita dei loro prodotti	I costi di produzione dei prodotti agricoli locali sono elevati	Le produzioni agricole/agroalimentari della Baronia non sono inserite nei programmi di educazione alimentare delle scuole	I produttori ortofrutticoli non riescono a comunicare ai consumatori la qualità delle proprie produzioni
---	--	--	---	---	---	---	--

Gli operatori (agriturismo, ristorazione, ecc.) non sanno raccontare ai turisti la storia e la cultura della Baronia	I consumatori non conoscono la qualità dei prodotti agroalimentari della Baronia	La qualità delle piccole produzioni locali di nicchia non è certificata	I prodotti e le tradizioni della Baronia non sono raccontati al consumatore e ai visitatori del territorio	I consumatori non conoscono la qualità dei prodotti ortofrutticoli della Baronia	I prodotti ortofrutticoli della Baronia non sono riconoscibili sul mercato
--	--	---	--	--	--

L'analisi dei problemi tiene conto di quanto espresso dai partecipanti al terzo incontro di animazione ed è integrata come di seguito:

Gli attrattori archeologici, culturali e ambientali del territorio non sono promossi nel sistema turistico	Gli operatori culturali, ambientali e turistici non condividono una strategia comune di valorizzazione e della Baronia e delle sue specificità	I prodotti artigianali del territorio non sono valorizzati	I prodotti artigianali del territorio non sono presenti nelle strutture ricettive	I prodotti dell'artigianato della Baronia non sono proposti al turista (es. ceramica)	Gli artigiani sono poco coinvolti negli eventi di promozione del territorio	Elevati costi per la promozione dei prodotti dell'artigianato locale
--	--	--	---	---	---	--

Si concorda con i partecipanti la data per il prossimo incontro, fissata per il giorno Mercoledì 24 Marzo 2021 alle ore 18:30.

Chiude la riunione Nino Canzano ringraziando i presenti per la partecipazione.

La riunione si conclude alle ore 20:30.