

Distretto Rurale Baronia

Verbale 3° incontro pubblico di animazione territoriale - Giovedì 24/02/2021 ore 18.30

L'incontro di animazione territoriale per la costituzione e il riconoscimento del Distretto Rurale Baronia si tiene sia in presenza presso la sala consiliare del Comune di Orosei, che in video conferenza tramite la piattaforma Cisco Webex Meetings messa a disposizione dall'Unione dei Comuni Valle del Cedrino, in conformità ai DPCM e ordinanze emanate per il contenimento della pandemia Covid 19.

L'incontro è stato convocato attraverso avviso pubblico sui siti istituzionali dell'Unione dei Comuni Valle del Cedrino e dei Comuni di Loculi, Siniscola, Lodè e sui canali social dei Comuni di Lodè, Orosei e Galtelli.

Nino Canzano, Sindaco di Orosei, introduce l'incontro evidenziando che si svolge sia in presenza sia in videoconferenza per consentire una maggiore partecipazione. Specifica che è un percorso che consentirà di rafforzare la governance territoriale, la partecipazione a diversi bandi nazionali, di accedere a importanti finanziamenti e di meglio gestire le risorse del territorio creando quella giusta integrazione fra le filiere agricola, turistica e culturale.

Alessandro Luche, Presidente dell'Unione Comuni Valle del Cedrino, spiega le ragioni dell'incontro in presenza per meglio consentire un confronto diretto fra le persone e avere maggior contezza dei tempi e degli operatori interessati. Invita tutti a partecipare attivamente e sottolinea l'importanza delle filiere agricola e turismo ma anche dell'artigianato e del commercio.

Ciriaco Lodo, funzionario dell'Agenzia Laore facilita il tavolo, presenta il tema dell'analisi SWOT e invita i partecipanti a individuare gli aspetti positivi (punti di forza e opportunità) e gli aspetti negativi (punti di debolezza e minacce) del territorio. Precisa che i punti di forza e i punti di debolezza sono caratteristiche interne al territorio e rappresentano gli elementi di competitività da valorizzare e gli aspetti negativi da mitigare; mentre le opportunità e le minacce sono caratteristiche esterne al territorio che possono agevolare o essere di ostacolo al conseguimento degli obiettivi del progetto.

Di seguito si riporta la sintesi degli interventi dei portatori d'interesse partecipanti nella tabella che segue:

ASPETTI POSITIVI
(punti di forza e opportunità)

Presenza di flussi turistici importanti

Presenza di numerose aziende e produzioni agricole pastorali (filiera lattiero casearia) di grande importanza economica per il territorio

Alta qualità delle produzioni di Pane Carasau ottenute con materie prime sarde

Importanza del settore olivicolo oleario con riconoscimento della qualità delle produzioni in concorsi nazionali

Posizione baricentrica del territorio del Distretto

Presenza di professionalità nel settore vivaistico

Presenza di giovani che possono garantire il ricambio generazionale per le attività produttive

Presenza di importanti biodiversità caratteristiche del territorio (Pompia) con il presidio Slow Food

Forte presenza turistica che apprezza i prodotti oleari del territorio

Grande attrattività turistica della costa orientale per il turismo balneare

Presenza del Parco Letterario Grazia Deledda

Presenza di Santuari e turismo religioso molto sentito nel territorio che richiama un importante flusso di visitatori

Presenza di produzioni artigianali di eccellenza (ceramica)

Presenza del Museo dei Teatrini unico nel suo genere

Presenza del Parco di Tepilora e della riserva della Biosfera MAB

Crescente richieste di mercato sui prodotti artigianali agroalimentari locali

Presenza di Biodiversità che possono essere valorizzate (Vernaccia di Onifai)

Presenza di eccellenze vitivinicole

La filiera corta e la vendita diretta rappresentano una opportunità di vendita per le colture ortofrutticole

Presenza di grandi attrattori culturali (musei) in ogni comune del territorio

Possibilità di sviluppo delle attività di allevamento ittico

Territorio a forte vocazione per l'agricoltura di qualità: produzioni agrumicole, vitivinicole, ortofrutticole

Possibilità di attrarre investitori

Presenza di un paesaggio rurale che caratterizza il territorio (può essere utilizzato come leva di marketing territoriale)

Il mercato contadino di Orosei è una opportunità per la vendita dei prodotti del territorio (ma le produzioni non sono sufficienti)

Presenza dell'area archeologica gestita di Nuraghe S.Pietro a Torpè e altre importanti aree archeologiche

Forte interesse dei turisti di provenienza estera verso gli attrattori culturali del territorio (il 70% dei visitatori sono stranieri)

Alta qualità dei prodotti agricoli

Presenza di una struttura in disuso nel comune di Orosei che può essere utilizzata per potenziare la filiera ortofrutticola

ASPETTI NEGATIVI
(punti di debolezza e minacce)

Mancanza di collaborazione e sinergia tra gli operatori del territorio
Mancanza di rete e di sistema tra i diversi settori economici (produttori e attività ricettive)
Mancano le relazioni e le reti tra i produttori dei comuni del territorio
Mancanza di visibilità dei prodotti artigianali del territorio (i prodotti non sono proposti al turista)
Presenze turistiche legate principalmente alla stagione estiva balneare
I comuni dell'interno (alta Baronia) non riescono ad intercettare i turisti balneari della costa orientale
Gli artigiani sono poco coinvolti negli eventi di promozione del territorio
Non si dà valore ai manufatti artigianali del territorio (ceramica) / I prodotti artigianali del territorio non sono valorizzati
Elevati costi di produzione per gli artigiani, in particolare sulla promozione
I prodotti artigianali del territorio non sono presenti nelle strutture ricettive
Insufficiente attenzione sulle politiche di tutela ambientale
Elevati costi di trasporto dei prodotti dovuti all'insularità
Progressivo abbandono della coltivazione e produzione della vernaccia
Progressivo allontanamento dei giovani dalle attività agricole
Le infrastrutture e le dotazioni di attrezzi/macchine nelle aziende agricole sono insufficienti per essere competitive
Insufficiente meccanizzazione e innovazione nelle aziende agricole
Crescente abbandono delle attività produttive agricole
Forte parcellizzazione delle produzioni ortofrutticole
Il sistema turistico è avulso alle attività produttive del territorio (manca la sinergia e l'organizzazione)
Mancanza di una piattaforma di prodotti del territorio
Manca la rete tra gli operatori culturali e turistici e una strategia condivisa per una maggiore valorizzazione della Baronia e delle sue specificità
Manca un progetto di promozione per far conoscere gli attrattori archeologici e culturali del territorio
Manca un progetto di valorizzazione dei prodotti di nicchia del territorio attraverso il turismo
Mancanza di un marchio per la promozione delle produzioni di nicchia
Scarsa comunicazione e informazioni per il turista che visita il territorio
Gli operatori turistici hanno difficoltà a collaborare con gli operatori delle aziende agricole per proporre forme di turismo esperienziale
Mancanza di pacchetti turistici in grado di soddisfare le esigenze dei turisti
Alti costi di produzione dei prodotti ortofrutticoli creano problemi di competitività
Rischio idrogeologico: manca una politica di sicurezza del territorio per la gestione dei canali di scolo

Pasquale Sulis, funzionario dell'Agenzia Laore, rileva che dagli interventi dei partecipanti emerge una forte necessità di "organizzazione" dei portatori d'interesse e integrazione e sinergia tra le filiere che possono trovare soluzione nella costituzione del Distretto Rurale.

La riunione finisce alle ore 20.30

Report elaborato dall'Agenzia Laore Sardegna