

| Punti di forza | Punti di debolezza |
|---|---|
| <p>Territorio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presenza di numerose aziende e produzioni agricole pastorali (filiera lattiero casearia) di grande importanza economica per il territorio - Presenza di importanti biodiversità caratteristiche del territorio (Pompia) con il presidio Slow Food - Presenza del Parco Letterario Grazia Deledda - Presenza di Santuari e turismo religioso molto sentito nel territorio che richiama un importante flusso di visitatori - Presenza del Museo dei Teatrini unico nel suo genere - Presenza del Parco di Tepilora e della riserva della Biosfera MAB - Presenza di Biodiversità che possono essere valorizzate (Vernaccia di Onifai) - Presenza di grandi attrattori culturali (musei) in ogni comune del territorio - Territorio a forte vocazione per l'agricoltura di qualità: produzioni agrumicole, vitivinicole, ortofrutticole - Presenza di un paesaggio rurale che caratterizza il territorio (può essere utilizzato come leva di marketing territoriale) - Presenza dell'area archeologica gestita di Nuraghe S.Pietro a Torpè e altre importanti aree archeologiche - Presenza di giovani che possono garantire il ricambio generazionale per le attività produttive <p>Qualità</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alta qualità delle produzioni di Pane Carasau ottenute con materie prime sarde - Importanza del settore olivicolo oleario con riconoscimento della qualità delle produzioni in concorsi nazionali - Presenza di produzioni artigianali di eccellenza (ceramica) - Presenza di eccellenze vitivinicole - Alta qualità dei prodotti agricoli <p>Competenze</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presenza di professionalità nel settore vivaistico <p>Mercato</p> <ul style="list-style-type: none"> - Forte presenza turistica che apprezza i prodotti oleari del territorio - Il mercato contadino di Orosei è una opportunità per la vendita dei prodotti del territorio (ma le produzioni non sono sufficienti) | <p>Organizzazione</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mancanza di collaborazione e sinergia tra gli operatori del territorio - Mancanza di rete e di sistema tra i diversi settori economici (produttori e attività ricettive) - Mancano le relazioni e le reti tra i produttori dei comuni del territorio - Il sistema turistico è avulso alle attività produttive del territorio (manca la sinergia e l'organizzazione) - Manca la rete tra gli operatori culturali e turistici e una strategia condivisa per una maggiore valorizzazione della Baronia e delle sue specificità - Gli operatori turistici hanno difficoltà a collaborare con gli operatori delle aziende agricole per proporre forme di turismo esperienziale - Mancanza di una piattaforma di prodotti del territorio <p>Agricoltura</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le infrastrutture e le dotazioni di attrezzi/macchine nelle aziende agricole sono insufficienti per essere competitive - Insufficiente meccanizzazione e innovazione nelle aziende agricole - Forte parcellizzazione delle produzioni ortofrutticole - Alti costi di produzione dei prodotti ortofrutticoli creano problemi di competitività <p>Artigianato</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mancanza di visibilità dei prodotti artigianali del territorio (i prodotti non sono proposti al turista) - Non si dà valore ai manufatti artigianali del territorio (ceramica) / I prodotti artigianali del territorio non sono valorizzati - Elevati costi di produzione per gli artigiani, in particolare sulla promozione - I prodotti artigianali del territorio non sono presenti nelle strutture ricettive - Gli artigiani sono poco coinvolti negli eventi di promozione del territorio <p>Turismo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presenze turistiche legate principalmente alla stagione estiva balneare - I comuni dell'interno (alta Baronia) non riescono ad intercettare i turisti balneari della costa orientale - Mancanza di pacchetti turistici in grado di soddisfare le esigenze dei turisti - Scarsa comunicazione e informazioni per il turista che visitare il territorio <p>Promozione/Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> - Manca un progetto di promozione per far conoscere gli attrattori archeologici e culturali del territorio - Manca un progetto di valorizzazione dei prodotti di nicchia del territorio attraverso il turismo - Mancanza di un marchio per la promozione delle produzioni di nicchia |

| Opportunità | Minacce |
|--|---|
| <p>Mercato</p> <ul style="list-style-type: none"> – Presenza di flussi turistici importanti – Grande attrattiva turistica della costa orientale per il turismo balneare – Crescente richieste di mercato sui prodotti artigianali agroalimentari locali – La filiera corta e la vendita diretta rappresentano una opportunità di vendita per le colture ortofrutticole – Possibilità di attrarre investitori – Forte interesse dei turisti di provenienza estera verso gli attrattori culturali del territorio (il 70% dei visitatori sono stranieri) – Possibilità di sviluppo delle attività di allevamento ittico <p>Territorio</p> <ul style="list-style-type: none"> – Posizione baricentrica del territorio del Distretto – Presenza di una struttura in disuso nel comune di Orosei che può essere utilizzata per potenziare la filiera ortofrutticola | <p>Territorio</p> <ul style="list-style-type: none"> – Rischio idrogeologico: manca una politica di sicurezza del territorio per la gestione dei canali di scolo – Insufficiente attenzione sulle politiche di tutela ambientale – Elevati costi di trasporto dei prodotti dovuti all'insularità <p>Agricoltura</p> <ul style="list-style-type: none"> – Progressivo allontanamento dei giovani dalle attività agricole – Crescente abbandono delle attività produttive agricole – Progressivo abbandono della coltivazione e produzione della ver-naccia |